

第2回

EC/通販事業を拡大したい企業対象

D2Cビジネスグロースチャレンジ

エントリー企業募集

- ☑ EC/通販を始めたが売上が伸びない
- ☑ EC/通販のノウハウがなく人材もない
- ☑ 商品に自信はあるがEC/通販での売り方がわからない

このような課題をお持ちの企業様は是非ご参加ください!

売れる可能性のある商品があってもEC/通販事業では成長できていない地域企業を対象としたビジネスサポートプログラムを提供。

選定された企業様には、D2Cビジネス拡大に向けた取組を支援いたします。

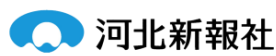
《募集企業》

「宮城県に本社を置く企業」かつ「EC事業で売上/利益を拡大したい企業」

※既に事業展開されている企業を対象としますが、販売計画中のスタートアップ企業も商品力等を検討のうえ対象とする場合があります。

《選定企業への特典》

ADKマーケティング・ソリューションズのスペシャリストによるD2Cビジネスのノウハウ提供と、河北新報社のメディアパワー、河北折込センターのネットワーク力を活用したテストマーケティングを実施しながら、約1年間のコンサルティングによる取組支援をさせていただきます。 ※期間、支援内容、条件等は双方合意の上で決定します。



河北新報社

38.3万部を発行する東北最大の新聞社の情報発信力
折込チラシを主とした全国プロモーション



マーケティング領域のノウハウ
D2Cビジネスの豊富な実績

第1回選定企業様からのメッセージ



a Heart of Sendai
by KANEZAKI

株式会社鐘崎

代表取締役社長 嘉藤 明美 様



**D2Cこそ目指すべき”新しいお客様づくり”
支援を通じてターゲットや提供価値が明確化**

今まで取り組んでいたECとはやり方が全く違いました。買い続けてもらう「仕掛ナづくり」の重要性を実感。社員への刺激にもなり、人材育成にもつながっています。



歌津小太郎
UTATSU RYOSUKE
受け継がれてきた三種伝統味

有限会社橋本水産食品

代表取締役社長 千葉 孝浩 様



**従来の考えに良い意味で”ダメ出し”をもらい
小規模の当社でも成長できる勝ち筋に挑戦中**

自社ECやECモールでも売上が伸びず悩んでいたがD2Cでの勝ち筋を教えてくださいました。売り方だけでなく商品も含め事業全体の支援に感謝しております。

▼ メッセージ全文は下記の専用サイトにてご覧いただけます ▼

《オンライン説明会への参加申込》

エントリー希望者はいずれかの回にご参加ください。(どれも同じ内容です/Zoom開催)

【10/30(水)】

①11:00-12:00

②15:00-16:00

【11/20(水)】

①13:00-14:00

②17:00-18:00

専用サイトからお申込ください。

<https://specials.kahoku-oriokomi.co.jp/d2c/>

◎河北折込センターHPからアクセス

◎右記QRからアクセス

河北折込センター



※各日の前日を締切とさせていただきます。

第2回D2Cビジネスグロースチャレンジ 開催概要

主催：河北新報社、河北折込センター、ADKマーケティング・ソリューションズ 国内ネットワーク本部 東北支社
協力：七十七銀行（MAPP事務局） 後援：宮城県

《エントリー方法》

10/30(水)と11/20(水)に実施する本プログラムのオンライン説明会にご参加いただいた上で、事務局より送付するエントリーシートの提出をお願いします。

オンライン説明会にご参加後、事務局より登録メールアドレス宛にエントリーシートを送付いたします。

※オンライン説明会に参加できない場合は、事務局までお問い合わせください。

- ◎エントリーシート記入内容 応募動機、事業の概要、商品の特徴・詳細、支援を期待する課題 など
- ◎エントリーシート提出締切日 12/6(金)まで
- ◎エントリーシート提出先 D2Cビジネスグロースチャレンジ事務局 d2c-growth_prj@adk.jp
- ◎提出後の流れ 一次審査(書類選考)、二次審査(面談・プレゼンテーション)を経て、2025年3月中旬に支援する企業(2社)を選定します。

《選考基準》

- ◎生活者のニーズを充足する商品やサービスである
- ◎独自の競争力を有する商品やサービスである
- ◎マーケティング支援により売上伸長の可能性がある
- ◎EC/通販事業拡大に対する意欲があり、明確なビジョンを持っている など

《スケジュール》

2024年 10月30日(水)、11月20日(水)
12月6日(金)
12月中旬
2025年 2月上旬
3月中旬
4月以降

オンライン説明会(同内容で4回開催)
エントリー締切(メールにて受付)
第一次審査(書類選考)
第二次審査(経営者面談及びプレゼンテーション)
支援する企業の選定・発表
選定企業への事業支援開始

地域を知る「河北新報社」・「河北折込センター」とD2C領域に強みを持つ「ADKマーケティング・ソリューションズ」が協業

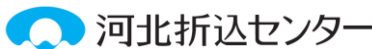
事業計画策定から顧客獲得・CRM施策の策定・実施～PDCAまで
EC/通販の事業パートナーとしてワンストップで伴走支援いたします



株式会社河北新報社

本社所在地 仙台市青葉区五橋1-2-28

宮城県を中心に朝刊38.3万部を発行する東北最大の新聞社。創刊から120年以上の間、東北で暮らす一員として、住民と喜怒哀楽をともにしながら、東北の目線に立った地域密着の報道・広告ビジネスを展開しています。



株式会社河北折込センター

本社所在地 仙台市若林区卸町東三丁目4-1

河北新報社のグループ会社として、1977年に創業。新聞折込広告および一般広告に関する企画・制作・販売などを事業の中心に、河北新報社グループ各社と連携しながら、全国の生活者に有益な情報をお届けしています。



株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ
国内ネットワーク本部 東北支社

食品関連や健康/美容商品等のダイレクトレスポンス・ビジネス業務を得意としており、東北の地域企業の成功事例も多数存在。D2Cビジネスの豊富な実績をもとに、地域企業の新たな売上創出に向けた取組を支援いたします。

本社所在地 東京都港区虎ノ門1-23-1 虎ノ門ヒルズ森タワー
(グループ従業員数 約2,400名)

国内事業所 北海道支社(札幌市)、東北支社(仙台市)、新潟支社(新潟市)、北陸オフィス(金沢市)、中部支社(名古屋)、関西支社(大阪市)、岡山支社(岡山市)、高松オフィス(高松市)、中国支社(広島市)、愛媛オフィス(松山市)、九州支社(福岡市)

海外事業所 ニューヨーク、アムステルダム、ドバイ、上海、北京、広州、深圳、武漢、青島、台北、香港、シンガポール、バンコク、クアラルンプール、ジャカルタ、ホーチミン、ハノイ、チェンナイ、ムンバイ、シドニー

お気軽に
お問合せください

【D2Cビジネスグロースチャレンジ事務局】

(株)ADKマーケティング・ソリューションズ 国内ネットワーク本部 東北支社 後藤・三浦・高橋
Eメール：d2c-growth_prj@adk.jp TEL：022-266-1234

【個人情報の取り扱いについて】お問合せの際にご提供いただいた個人情報は、株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ(以下「ADKMS」といいます)が、お問合せに適切に対応するために利用させていただきます。また、当該個人情報について、ADKMSからセミナーや商品・サービスのご案内を行うために利用させていただく場合がございます。ご提供いただいた個人情報については、ADKグループのプライバシーポリシー(<https://www.adk.jp/privacy/>)に従って取り扱わせていただきます。